



胡若玕

Age: 22

Phone: +86 18436279599

Email: 2939137466@qq.com

教育背景

2025.08-2026.10

香港科技大学

会计学|硕士

• Big Data Analytics、Financial Crime Transaction Monitoring and Investigation

2021.09-2025.06

上海财经大学

金融学|本科

• 主修课程：金融计量 (91) 数学分析 3 (88) 金融监管理论与实践 (93) 市场营销学 (88)

实习经历

2026.04-2026.08

京东

采销

销售数据运营 运用AI工具搭建大促实时销售监控，跟进每日GMV、成交等核心经营数据，输出简报；依托AI工具完成商品巡检、库存预警、流量转化分析，协助调整货品定价、补贴及优惠券策略，助力大促业绩达成

新品发售 负责新品全周期上市运营，统筹新品国补配资、备货、上架配置全流程工作；配置搜索霸屏、推荐位等全域搜推资源，精准匹配目标消费流量，新品28h内打破线性浴霸新品发售销量纪录，销售额突破60万。

供应链采控 对接供应商完成采购下单，规范采购单据提报、审核全流程；统筹618/平台心动购物季等节点大促，拉取历史销售数据，提前完成备货，有效降低大促订单履约超时率，保障订单及时履约。

2025.03-2025.06

字节跳动

人力策略实习生

数据分析 参与TP Review项目，负责Radford数据收集与下载；梳理过往数据、提炼共性创建下载模板（固定数位，仅调整国家），简化工作流程，支撑项目数据对接与分析，应对数据时效性及系统故障相关问题

信息收集 对国内知名AI公司开展调研工作，收集Google、Meta技术负责人信息，以搭建完整汇报层级框架；针对海外企业信息难检索（无国内人才库、无法专家访谈）的问题，通过公开信息定位，借助领英排查等方式最终确认相关技术负责人

市场调研 聚焦 Amazon、Google、Meta 的薪酬政策变化及AI相关投入，通过关键词检索新闻、社交论坛收集信息，借助AI明确方向，同步输出调研结果，对标海外绩效与薪酬福利政策制定

2024.01-2024.03

得物

类目运营

日常运营 负责60多家国内运动鞋商家的日常运营，进行销售数据监控，商品信息维护，活动会场搭建，商品上架等操作；对得物站内外高价率进行管控，聚焦重点KA品牌重点商品，运用IF函数筛选站外价高于站内价的SKU，推动商家每日完成调价，解决商家调价不及时、监控不到位的问题

数据分析 参与搭建国内运动鞋品类缺货率数据看板，对接数分团队获取周度缺货数据，清洗核心信息；通过VLOOKUP 完成运营与品牌信息匹配，整理核心的数十家品牌缺货明细并推动商家当日反馈；同步停产 SKU 信息至中台优化统计口径，剔除无效缺货数据，最终实现部门缺货率显著下降，规避缺货率预警风险。

大促复盘 协助整体业务线完成品牌活动日的流量、用户、销售、内容数据分析，协助大型平台活动，直播等数据复盘，分析头部商品占比情况

校园经历

2022.09-2023.06

金融学院办公室部长

1. 日常为部门报销发票，收集 14 个部门日常开支，利用 EXCEL 整理报销。
2. 组织金融学院开学宣讲，包括策划 14 个部门上台演讲以及学院 200 多名同学的入场纪律。
3. 负责学院生日公众号的运营管理工作，利用秀米排版，公众号总点击次数达两千五百余次

专业技能

- 熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等 office 办公软件
- 已通过计算机二级考试，英语六级考试，雅思 6.5